

2026년 4월

적절한 사용
프라이빗 라벨 브랜드 가이드

SWAROVSKI

정의

본 가이드라인의 목적:

고객사는 Swarovski 브랜드 컴포넌트를 직접 또는 간접적으로 구매하여 B2B 환경에서 재유통하거나 재포장 후 B2C 채널에서 재유통하는 모든 구매자를 포함합니다.

프라이빗 라벨은 재포장된 Swarovski 크리스털 제품이 최종 소비자(B2C 시장)에게 판매되고 유통되는 회사명, 브랜드 및/또는 로고를 설명하는 일반 용어로 사용됩니다. 프라이빗 라벨은 유일한 제품 브랜드로 제공됩니다. Swarovski에 대한 언급은 Swarovski를 크리스털 제조사로 식별하기 위한 설명 목적으로만 허용되며, 공동 브랜딩, 보증 또는 브랜드 파트너십이 있다는 인상을 주어서는 안 됩니다.

오해의 여지가 없도록 본 가이드라인은 크리스털, 지르코니아, 세라믹 및 기타 Swarovski 브랜드 컴포넌트의 판매에 적용됩니다.

소개

Swarovski

Swarovski는 정밀 컷 크리스털과 합성 스톤(컴포넌트)의 글로벌 리더로서 주얼리, 패션, 엔터테인먼트, 디자인, 인테리어 분야에서 활발히 활동하고 있습니다. 소형부터 대형까지 Swarovski 컴포넌트는 전 세계 디자이너들에게 없어서는 안 될 소재가 되었으며, 영감, 실험 및 활동을 빛나게 해줍니다. Swarovski는 1895년 창립 이래 정밀도와 혁신에 대한 헌신을 회사의 핵심 가치로 이어오고 있습니다. 탁월함을 추구하고자 하는 Swarovski의 노력에는 크리스털 커팅의 품질과 숙련도에 대한 헌신뿐만 아니라 트렌드 연구가 포함되며, 이는 뛰어난 현대적 컷, 컬러 및 효과로 이어집니다.

객관성

본 가이드라인은 고객사가 프라이빗 라벨로 Swarovski 브랜드 컴포넌트를 재판매하는 데 적용됩니다. 본 문서는 Swarovski 컴포넌트를 최종 소비자에게 **프라이빗 라벨로** 판매하는 고객사 및 간접 구매자에게 적절한 사용 가이드라인에 따라 커뮤니케이션 및 포장에서 올바르게 언급되도록 실용적인 의사소통 지침을 제공하는 것을 목적으로 합니다. 본 가이드는 해당 지역의 법적 요건을 대체하지 않습니다. 모든 현지 법과 규정을 준수하는 것은 전적으로 고객사와 간접 구매자의 책임입니다. Swarovski는 단독 재량에 따라 본 가이드를 언제든지 수정, 변경 또는 업데이트할 권리를 보유합니다.

본 가이드라인은 Swarovski가 소비자를 대상으로 하는 직접 마케팅 활동을 의미하지 않으며 제3자 또는 그 제품의 파트너십, 보증 또는 승인으로 해석되지 않습니다.

대상 고객

Swarovski 컴포넌트를 B2C 환경에서 프라이빗 라벨로 재포장하여 판매하거나 Swarovski 브랜드 컴포넌트를 재판매하는 고객사. Swarovski는 컴포넌트를 B2B 환경에서 Swarovski 브랜드로만 독점적으로 판매하며, 해당 제품을 최종 소비자에게 직접 판매하지 않습니다. 각 패키지에는 최소한 Swarovski 브랜드 컴포넌트가 포함되어야 하며, 제3자가 제조한 기타 컷 크리스털 또는 컷 크리스털을 모방한 컴포넌트(예: 프레스드 크리스털 스톤, 세미컷 크리스털 스톤, 라인스톤, 플라스틱 컴포넌트) 또는 기타 소재의 스톤을 포함해서는 안 됩니다.

정의

본 브랜드 가이드에서 사용된 용어는 슬라이드 2에 정의되어 있습니다.

더 자세한 정보는 현지 Swarovski 담당자에게 문의해 주시기 바랍니다.

기본 규칙

01 100% 규칙

100% Swarovski 브랜드 컴포넌트로 만들어진 Swarovski 제품에 관해 이야기할 때만 Swarovski를 언급합니다.

02 로고 또는 양식화된

워드마크 사용 금지

Swarovski 로고나 양식화된 워드마크는 사용할 수 없습니다.

03 브랜드 계층 구조 및 현저성

- 프라이빗 라벨은 모든 커뮤니케이션에서 가장 두드러지는 브랜드로 표시되어야 합니다.
- Swarovski® 상표는 귀사가 재판매하는 제품을 식별하기 위해서만 언급될 수 있으며, 단독 상표나 지배적인 상표로 사용해서는 안 됩니다.

04 SWAROVSKI에 대한 올바른 문구 표기 방법

Swarovski를 컴포넌트 제조사로 식별할 수 있도록 “Swarovski® 크리스털” / “Swarovski®의 크리스털” 같은 문구를 사용합니다. 이러한 문구 표기는 다음 사항을 충족해야 합니다.

- 양식화되지 않음
- 주변 문구와 동일한 폰트, 크기 및 시각적 처리를 따름
- Swarovski라는 단어를 변경하지 않음
- Swarovski 상표의 적절한 사용에 대한 Swarovski 가이드라인을 항상 준수함
그 외의 Swarovski 상표 사용에는 별도의 서면 라이선스 계약이 필요합니다.

05 파트너십, 보증 또는 제휴 금지

Swarovski 명칭의 사용이 다음과 같은 내용을 암시하거나 의미해서는 안 됩니다.

- Swarovski가 귀사, 귀사의 비즈니스/제품을 보증, 후원, 승인 또는 허가함
- Swarovski와의 파트너십, 합작 투자 또는 기업 관계가 존재함

06 SWAROVSKI 이름 및 브랜드의 무결성

Swarovski 이름을 로고, 회사명, 회사 카드, 웹사이트 또는 인터넷 페이지 이름, 도메인 이름, 소셜 미디어 계정, 완제품 컬렉션 이름 등에 통합하지 않습니다.

07 SWAROVSKI “룩 & 필” 사용 금지

Swarovski가 개발한 저작권이나 독점 자료(예: 시각 자료, 동영상, 레이아웃, 디자인, 웹사이트 등) 또는 기타 브랜드 고유의 요소를 복사하거나 모방해서는 안 됩니다. 이러한 금지 사항은 Swarovski 로고나 워드마크가 사용되지 않는 경우에도 적용됩니다.

08 고객사와 재판매자의 책임

귀사는 재판매자 및 기타 하위 유통 당사자에게 본 가이드라인을 안내해야 하며, 이를 완전히 준수하도록 보장할 책임이 있습니다. Swarovski 상표에 대한 모든 허용된 언급은 항상 본 가이드라인을 엄격히 준수해야 합니다.

세부 규정

세부 규정 및 지침

1. 100% 규칙 - 경쟁사 제품과 혼합 금지

경쟁사 컴포넌트가 포함된 제품에 Swarovski 브랜드를 사용할 경우 최종 소비자가 오해할 수 있으며, 상표권 침해로 이어질 수 있습니다. **다음과 같은 적절한 사용/설명 문구**를 사용할 수 있습니다. "Swarovski®의 크리스털/지르코니아 또는 Swarovski® 크리스털/지르코니아"

2. 브랜드 계층 구조 및 현저성 - 프라이빗 라벨과 함께 사용할 경우에만 한정

설명문은 단독으로 사용되어서는 안 되며, 항상 프라이빗 라벨과 **함께 표시**되어야 합니다. 프라이빗 라벨의 시각적 표현은 명확하게 두드러져야 합니다.

3. 브랜드 계층 구조 및 현저성 - 프라이빗 라벨과 동일한 빈도로 사용

적절한 사용 문구를 고객사 브랜드보다 더 자주 노출할 수 없습니다. Swarovski 브랜드를 **과도하거나 불균형하게 사용할 경우** 최종 소비자가 해당 제품의 실제 판매자를 오해할 수 있으며, 상표권 침해를 구성하거나 초래할 수 있습니다.

'당사의 뛰어난 신제품 "프라이빗 라벨" 컬렉션은 Swarovski®의 크리스털을 특징으로 합니다.'

제품 언급이 있는 예시



포장 세부 규정

01 범위: B2B 유통과 B2C 유통 비교

Swarovski 브랜드 컴포넌트를 원래 Swarovski 패키지로 재판매하는 것은 B2B 고객 및 B2B 환경만에서만 가능합니다.

B2C 채널을 통해 Swarovski 컴포넌트를 원래 패키지로 판매하는 것은 엄격히 금지됩니다.

02 B2C 판매를 위한 재포장 요건

고객사는 Swarovski 크리스털을 재포장/재판매하려는 경우 다음을 수행해야 합니다.

- 수량에 관계없이 제품을 독립 포장으로 재포장
- 고객사 고유의 브랜드 및/또는 로고가 명확하게 표시된 포장 사용
- 적절한 사용 가이드라인의 규정에 따라 "Swarovski의 크리스털"이라는 설명 문구 사용

03 고객사 패키지에 반드시 포함해야 하는 제품 정보

재포장된 각 제품에는 최소한 다음 정보가 포함되어야 합니다.

- 제조사 이름/컴포넌트 출처(허용되는 문구: "Swarovski®의 크리스털/지르코니아")
- 유통업체 이름
- 관련 시장에서 적용되는 법률에서 요구하는 기타 모든 정보

04 각 패키지의 허용 및 금지 항목

패키지는 Swarovski 브랜드 컴포넌트만 포함해야 합니다

패키지에는 다음이 포함되지 않아야 합니다.

- 기타 컷 크리스털
- 컷 크리스털을 모방하는 컴포넌트(예: 프레스드 크리스털 스톤, 세미컷 크리스털 스톤, 라인스톤, 플라스틱 컴포넌트)
- Swarovski, 그 계열사 또는 제3자가 제조한 기타 소재의 스톤

05 법률 준수 및 출처 표시

고객사는 모든 관련 현지 라벨링 요구 사항을 준수할 전적인 책임이 있습니다.

출처 표시는 법적으로 요구되는 경우에만 사용할 수 있으며 다음 조건을 충족해야 합니다.

- 해당 요구 사항이 존재하는 제품과 소재로만 제한
- 가장 홍보성이 낮은 방식으로 표현
- 법적 요구 사항을 준수하는 데 필요한 최소 크기 및 글꼴로 표시

본문 내 언급의 적절한 사용

Swarovski에서 생산한 루스 컴포넌트를 재판매하는 것에 대해 글을 쓰거나 이야기할 경우 다음과 같은 표현을 사용하시기 바랍니다.

'Swarovski®의 크리스털' 또는 'Swarovski® 크리스털'

- "crystals"라는 단어는 항상 복수형으로 표기합니다.
- "Swarovski"의 첫 글자는 대문자로 표기합니다.
- Swarovski 상표를 표기할 때에는 ® 심볼을 문서별로 최소 한 번 이상 사용합니다. 온라인에서 사용하는 경우에는 웹 페이지별로 한 번 사용합니다.
- 본문 내 브랜드 표기는 기존 텍스트에 맞추어 사용합니다.(즉 동일한 크기 및 글씨체를 사용하며 볼드체를 사용하거나 대문자로 표시함으로써 강조표기하지 않습니다.)
- 고객사 이름 및/또는 브랜드의 현저성(루스 컴포넌트의 판매자가 명확히 드러나야 함)

재판매 환경에서는 "Swarovski®의 크리스털로 장식"이라는 문구를 적절한 사용 문구로 쓸 수 없습니다. 이는 Swarovski® 브랜드 크리스털을 완제품의 소재로 사용하는 제품 제조사에 한해 사용되어야 합니다.

DOs

그 외 표현:

- XYZ 크리스털/프라이빗 라벨 컬렉션...
... Swarovski®의 크리스털만 포함되어 있습니다.
- ... Swarovski® 크리스털만 포함되어 있습니다.
- ... Swarovski®의 크리스털로 구성되어 있습니다.
- ... Swarovski® 크리스털로 구성되어 있습니다.
- ... Swarovski®의 크리스털이 특징입니다.
- ... Swarovski® 크리스털이 특징입니다.

DONTs

- 'Swarovski®/Swarovski®의 크리스털/Swarovski® 크리스털과 제휴하고 있습니다'
- 'Swarovski®/Swarovski®의 크리스털/Swarovski® 크리스털과 협력하고 있습니다'
- 'Swarovski®/Swarovski®의 크리스털/Swarovski® 크리스털과 협업하고 있습니다'
- 'Swarovski®가 독점 생산, 디자인합니다'
- "XYZ 컬렉션"/프라이빗 라벨을 위한 Swarovski'
- 'Swarovski x XYZ 컬렉션'/'XYZ 컬렉션 x Swarovski'
- 'Swarovski® 크리스털 x XYZ 컬렉션'/'XYZ 컬렉션 x Swarovski® 크리스털'
- 'Swarovski의 XYZ 컬렉션/프라이빗 라벨'
- 'XYZ 컬렉션/프라이빗 라벨은 Swarovski 컬렉션입니다'
- Swarovski®의 크리스털/Swarovski® 크리스털(제품 및/또는 브랜드 언급 없음)

B2B 고객사의 본문 내 Swarovski 언급

왜 SWAROVSKI인가?

1895년부터 Swarovski는 비전 있는 장인정신과 탁월한 창의성을 추구해 왔습니다. 이 브랜드는 한 세기가 넘는 기술 장인정신을 바탕으로 정밀 컷 크리스털, 지르코니아, 세라믹을 영감을 주는 솔루션으로 발전시켜 패션, 주얼리 등 여러 분야에서 디자인을 한층 돋보이게 합니다. Swarovski는 선구적인 정신과 세계적인 디자이너 및 럭셔리 하우스와의 오랜 협업 역사를 인정받아 혁신과 예술성 부문에서 지속적으로 업계 기준을 제시하고 있습니다.

오스트리아에서 제작된 크리스털

단문 버전:
지속가능성을 염두에 둔 혁신, 개인의 행복에 대한 존중이 결합하여 항상 품질을 보장합니다.

장문 버전:
오스트리아는 품질과 동의어가 되었습니다. 수준 높은 환경 기준에 따라 공정한 업무 조건의 지원을 받는 숙련된 인력을 통해 전문 기술, 정밀 공학, 신뢰성 면에서 명성을 쌓아 왔습니다. 다니엘 스와로브스키가 1895년에 오스트리아 알프스 고지대의 바텐스(Wattens)에 회사를 설립할 수 있었던 요인은 오스트리아의 풍부한 수자원이었습니다. 바텐스(Wattens)에서 지속가능한 수력 발전을 통해 다니엘의 기계를 작동하고 그의 비전을 펼칠 수 있었습니다. Swarovski는 지속적으로 미래에 투자하면서 혁신과 지속가능성, 오스트리아의 성공을 뒷받침하는 개인의 행복을 존중하는 이 문화를 주도합니다.

B2B 고객사의 본문 내 Swarovski 언급

SWAROVSKI에 대해 말하는 방법

1895년 이래 지속되어 온 “Masters of Light”

Swarovski는 흠잡을 데 없는 품질과 장인정신을 바탕으로 아름다운 제품을 만들어내며, 즐거운 화려함과 자기 표현을 담아냅니다.

Daniel Swarovski가 1895년 오스트리아에서 설립한 Swarovski는 세계 최고의 크리스탈, Swarovski Created Diamonds, Swarovski 크리스탈 펄 및 Swarovski 지르코니아, 주얼리 및 액세서리, 자동차 산업을 위한 홈 데코 및 크리스탈을 제작합니다.

정교함과 책임감

Swarovski는 항상 공정성과 지속 가능성을 중요하게 생각했으며, 모든 제품의 무결성에 대해 파트너가 완전히 확신할 수 있도록 합니다. Swarovski의 모든 크리스탈은 품질, 윤리적 표준 및 환경적 책임에 대한 약속을 담고 있으며, 장기적인 지속 가능성 전략은 사업 구조의 핵심에 자리합니다. Swarovski는 다음을 보장합니다.

- 크리스탈 제품군* 전반에서 직접적인 피부 접촉에 대한 Oekotext 100 표준 인증
- 납이 포함되지 않은** Advanced Crystal 포물라를 비롯해 제품 혁신에 대한 폭넓은 법적 보호
- 6가 크롬이 포함되지 않은 크리스탈 ***
- 비소가 포함되지 않은 크리스탈 ****
- Swarovski 크리스탈(투명 및 컬러)이 모두 생산되는 오스트리아 바텐스(Wattens)에서 ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 & SMETA 인증을 획득했습니다.

*시암, 라이트 시암, 히아신스1, 피어오팔1, 옐로우 오팔1, 시트린1 제외(1은 더 이상 표준이 아님)
**의도적으로 납이 첨가되지 않았으며, 납 함량은 40ppm 이하입니다.
***의도적으로 6가 크롬이 첨가되지 않았으며, 크롬 함량은 100ppm 이하입니다.
****의도적으로 비소가 첨가되지 않았습니다.

CONSCIOUSLY CRAFTED

Swarovski는 크리스탈 제작에 담긴 의도, 관심, 오랜 장인정신을 강조할 뿐 아니라 생산 공정과 소재에서도 지속가능성과 환경 중심의 공정 및 방법에 주의를 기울입니다. 그 결과, 타의 추종을 불허하는 Swarovski의 고품질 크리스탈* 컴포넌트는 더욱더 특별한 존재가 됩니다. Swarovski는 원료를 책임감 있게 구매하고 재활용하는 등 제품의 지속가능성 수준을 높이기 위해 부단히 노력할 것을 약속합니다. Swarovski는 깨끗한 공급망 전반에서 높은 기준을 충족할 뿐 아니라 시장 규정 예측도 지원합니다.

**Swarovski가 제조하는 재료는 크리스탈 유리에 관한 EU 회원국의 법률 조화를 근거로 EU 이사회 Directive 69/493에 따른 카테고리 3의 “크리스탈 유리”로 간주됩니다. 본 문서에서 “크리스탈”을 언급할 때, Swarovski는 크리스탈 유리로 만든 단일 컴포넌트/제품이나 크리스탈 유리라는 재료를 지칭합니다.*

Swarovski 로고 사용 금지

Swarovski 양식화된 워드마크



Swarovski 워드마크 로고(위 사진)는 사용하지 마십시오. Swarovski 로고는 Swarovski® 브랜드 컴포넌트로 만든 완성품과 연계하여 사용할 수 없습니다.

Swarovski 스완 로고



최신 또는 이전의 Swarovski 스완 로고(위 사진)와 그를 변형한 로고를 사용하지 마십시오.

Swarovski 스완 로고는 Swarovski 주얼리, 액세서리, 아이웨어, 조명, 피겨린, 홈 데코 제품 등 Swarovski가 생산하고 마케팅하는 완제품 및 반제품에 독점적으로 사용하는 것을 목적으로 합니다.

Swarovski 스완 로고는 Swarovski® 브랜드 루즈 컴포넌트나 이를 사용한 완제품과 연계하여 사용할 수 없습니다. 그러한 사용은 고객에게 혼동을 주고 해당 제품의 출처에 대해 오해를 낳을 수 있으며 이로 인해 귀사가 등록상표 침해, 거짓 광고, 불공정 경쟁 책임을 지게 될 수도 있습니다.

Swarovski와 공식 매장에서만 Swarovski 스완 로고를 사용할 수 있습니다.

기타 Swarovski 상표 및 로고



Swarovski 크리스털 제품군에서 이전에 사용한 상표를 포함한 Swarovski의 기타 상표나 로고를 사용하지 마십시오.

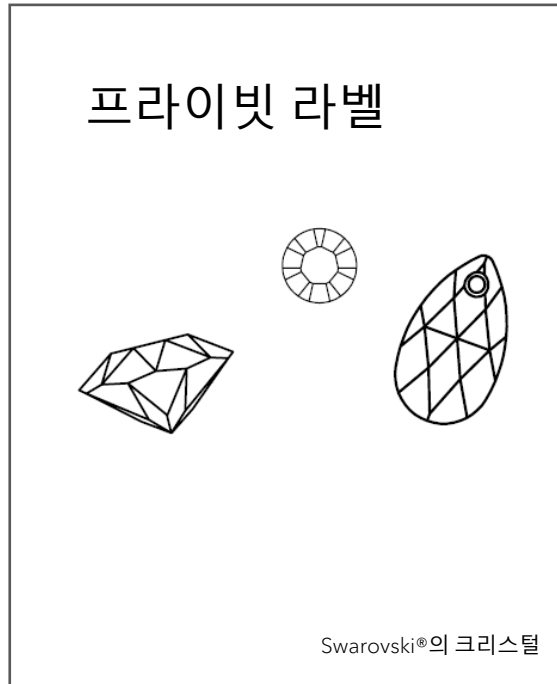
상표(위 사진)는 사용이 중단되었거나 Swarovski 소재 브랜딩 파트너만 독점적으로 사용할 수 있는 상표의 예시입니다. 이 로고나 이 로고를 모방한 로고를 사용하지 마십시오.

적용 예시

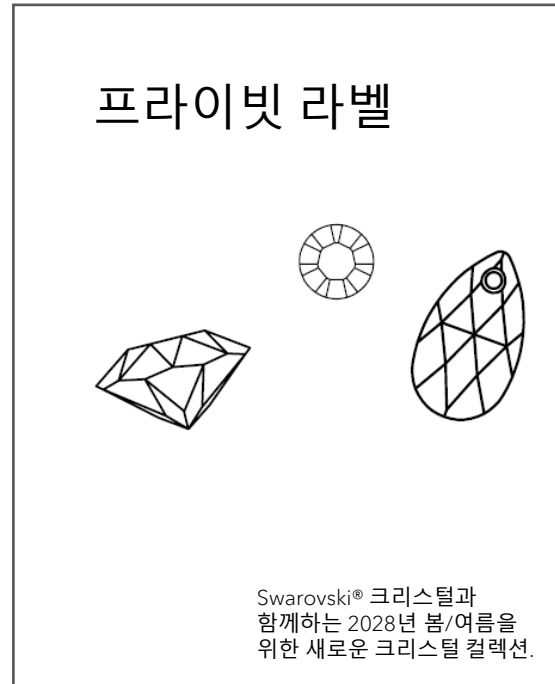
다음 페이지에는 다양한 사용법에 대한 설명이 나와 있습니다.

오프라인 B2C 환경

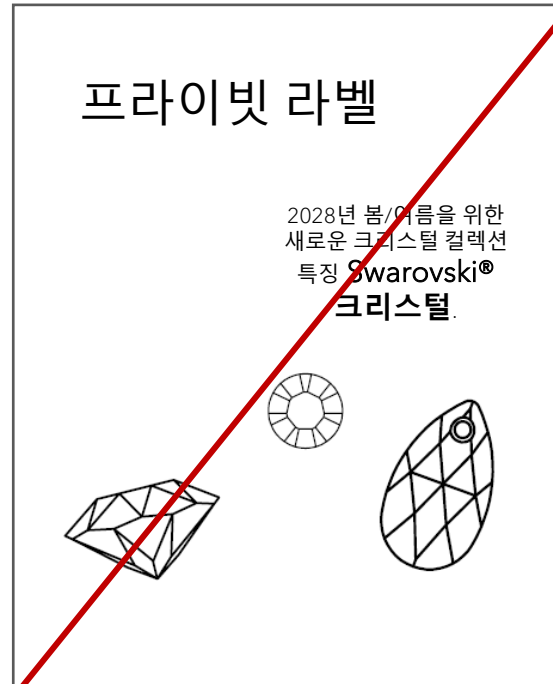
인쇄된 도구 - 카탈로그 배너/시각 자료



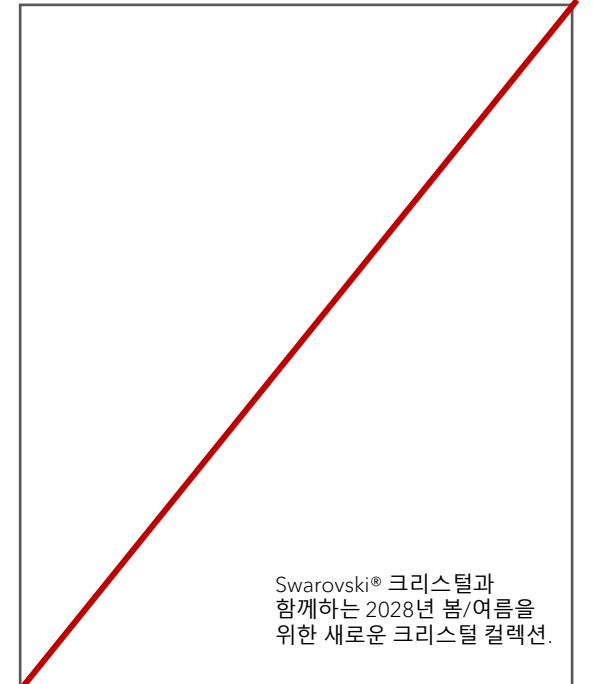
예시: 정확한 본문 내 언급, 본문 없음



예시: 컴포넌트 제조사로 Swarovski를 언급하는 올바른 본문 내 언급



예시: 본문 내 언급을 강조 표시하고 주변 본문에 맞게 조정하지 않음
기본 규칙 04 참조



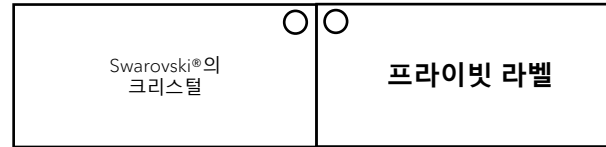
예시: 언급된 프라이빗 라벨 없음 - 고객사의 브랜드를 항상 Swarovski 본문 내 언급과 함께 표시해야 합니다
기본 규칙 03 참조

오프라인 B2C 환경

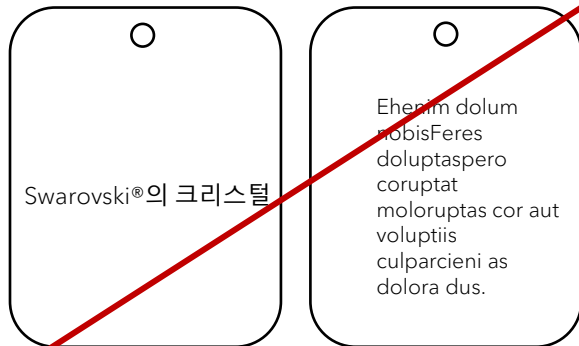
인쇄된 도구 - 태그/라벨, 포장 솔루션



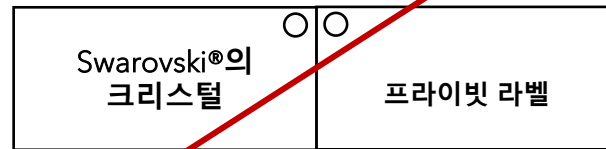
예시: 동일한 페이지에 적절한 사용 문구와 함께 프라이빗 라벨이 표시된 고객사 태그





예시: 태그 뒷면에 적절한 사용 문구가 있는 고객사 태그



예시: 프라이빗 라벨에 대한 언급 없음 - 프라이빗 라벨은 Swarovski 문구 언급과 함께 표시되어야 합니다. 기본 규칙 03을 참조하세요.



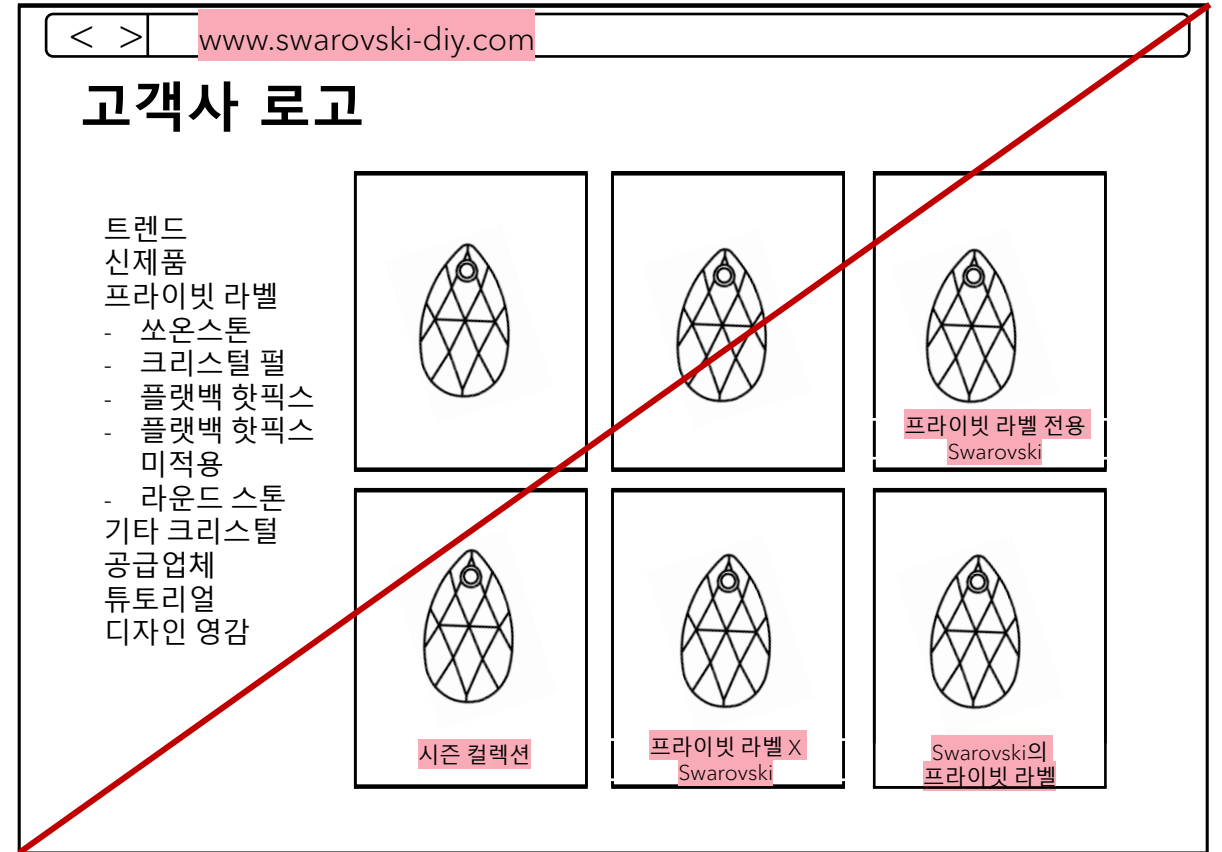
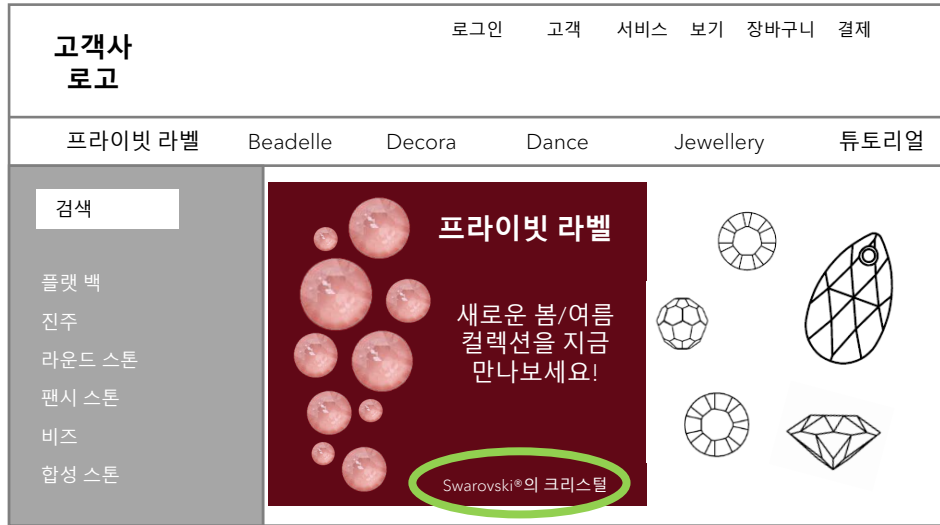
예시: Swarovski 문구가 프라이빗 라벨보다 더 눈에 띄게 표시되었습니다. 기본 규칙 03, 05를 참조하세요.

<p>프라이빗 라벨</p> <p>Swarovski®의 크리스털</p>  <p>제품명 크기, 컬러</p>	<p>Swarovski의 크리스털 재포장 및 유통업체</p> <p>제조사/유통업체 이름, 연락처, 면책 조항 등</p> 	<p>선택 사항: 오스트리 아에서 제작</p>
<p>고객사 포장 - 앞면</p>	<p>고객사 포장 - 뒷면</p>	

예시: 프라이빗 라벨로 재포장된 솔루션에서의 Swarovski 언급

온라인 B2C 환경

고객사 웹사이트 - 제품과 관련하여 허용된 의사소통 방법



예시: 고객사 웹사이트, 금지된 예시(기본 규칙 01, 04, 05, 06 참조)

온라인 B2C 환경

소셜 미디어

Swarovski는 다음과 같은 커뮤니케이션 방식 사용을 지원합니다.

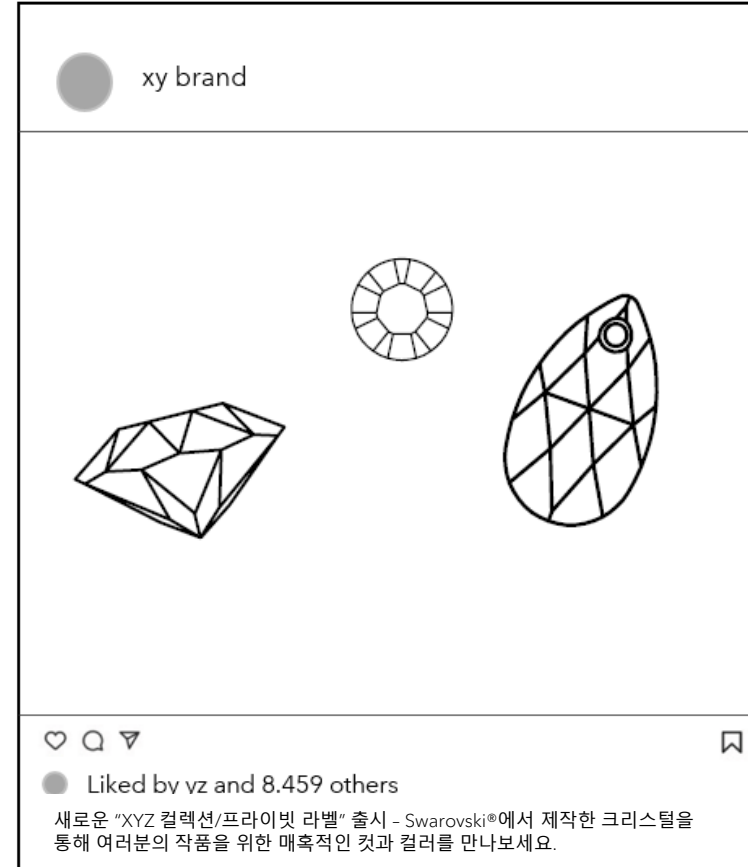
해시태그에는 다음이 허용됩니다.

#SwarovskiCrystals
#CrystalsbySwarovski

Swarovski와의 브랜드 및 비즈니스 관계에 대해 잘못된 인식을 유발하는 오해의 소지가 있는 표현을 사용하지 마십시오. 예를 들면 다음과 같습니다.

#OfficialSwarovskiPartner
#ExclusiveSwarovskireseller
#SwarovskiAuthorizedDistributionPartner

계정 이름에 "Swarovski" 단어를 사용하는 것은 엄격히 금지됩니다.



예시: 소셜 미디어 게시물에서는 제품 설명에서 적절한 사용 문구를 사용해 커뮤니케이션할 수 있으며, 태그 사용은 허용되지 않습니다. 위의 예시 문구를 참조하세요.

발행정보

본 발행물의 내용은 별도의 통지 없이 변경될 수 있습니다.

© 2026 D. Swarovski Distribution GmbH. All rights reserved. D. Swarovski Distribution GmbH의 특별 허가 없이 본 출판물에 게재된 텍스트와 그래픽, 사진 등을 일부 또는 전부 출판, 전송, 복사 또는 복제하는 것은 금지됩니다.

DSW Kristall AG & Co KG, Swarovskistraße 30, 6112 Wattens, Austria

상무이사: Peter Widmann, Wolf-Dietrich Plattner

인스부르크 지방 법원의 상업등기에 FN 378791 x 번으로 등록되어 있습니다.

VAT 번호: ATU 67146625

Swarovski는 Swarovski AG의 등록상표입니다.