

고객사의 권한 있는 대표는 본 계약서에 명시된 모든 조건을 읽고, 동의하고, 수락해야 합니다. 본 계약서에 서명하면, 귀하는 본 계약 조건을 읽고 이해했으며, 서명할 권한이 있음을 확인하고, 본 계약 조건에 구속됨에 동의하게 됩니다. 본 계약서에 명시된 모든 계약 조건에 동의하지 않으면 귀하 또는 귀하를 대신하는 공급업체는 제품을 구매할 수 없습니다.

고객용 브랜드 관리 계약

본 고객용 브랜드 관리 계약("본 계약")은 아래에 명시된 Swarovski 회사(이하 "Swarovski"라고 함) 및 아래에 명시된 고객(이하 "고객"이라고 함) 사이에 체결됩니다.

이에 따라, Swarovski 는 고객 및/또는 고객의 공급업체에 특정 Swarovski 소재들("제품들")을 판매하기 원하며, 고객 및/또는 고객의 공급업체는 고객의 완제품 또는 고객을 위한 완제품에 제품을 포함시키기 위해(제품의 재판매업자 제외) 해당 제품을 구매하기 원합니다.

이에 따라, Swarovski 는 해당 제품의 특성 및 브랜딩과 관련하여 시장에 혼동을 유발하는 것을 피하고자 합니다. 나아가, Swarovski 는 브랜드 사용을 제한하여 제품을 포함하는 완제품의 재판매에 있어 브랜딩 및 커뮤니케이션의 명확성을 보장하고자 합니다.

이에 본 계약서에 명시된 조건에 따라 양 당사자는 다음과 같이 합의합니다.

Swarovski:

고객:

회사명

고객명

우편 발송용 주소

고객 우편 발송용 주소

계약 발효일. 약정 발효일은 브랜드 통제 약정에 동의한 날짜입니다.

1. 정의. 본 계약서에 사용되는 용어의 의미는 다음과 같습니다.

1.1. "브랜드"는 Swarovski를 말합니다.

1.2. "제품"이란 Swarovski가 마케팅하거나 판매하는 소재 및 관련 제품을 의미하며, 이는 고객이 이미 재고로 보유하고 있거나, 고객이 향후 Swarovski로부터 또는 고객의 공급업체를 통해 구입하게 될 제품을 포함합니다.

- 1.3. "Swarovski 관련 상표"란 모든 Swarovski 회사명, 문자 및 로고 상표를 의미하며, Swarovski의 사용 여부와 상관없이, SWAROVSKI, Swarovski 백조 로고, the Crystals from Swarovski Ingredient(스와로브스키 크리스털) 브랜드 로고, the Zirconia from Swarovski Ingredient (스와로브스키 지르코니아) 브랜드 로고, the Gemstones from Swarovski Ingredient 브랜드 로고, the Made with Swarovski Created Diamonds Ingredient 브랜드 로고, 그리고 기타 모든 Swarovski와 SWARO- 기반 상표 및 이름을 포함하되 이에 국한되지 않습니다.
2. **고객의 의무.** 고객은 Swarovski가 제품 및 제품으로 만든 완제품의 브랜딩 및 마케팅 관점에서 브랜드를 보호하고, 브랜드의 명확한 표시, Swarovski 및 Swarovski 관련 상표의 명성과 고품질 이미지를 유지하고 보호하는 데 지대한 관심이 있음을 인정하고 동의합니다. 이에 따라 고객은 다음 사항에 동의합니다.
- 2.1. SWAROVSKI 브랜드 정체성 사용 금지.** Swarovski와 고객 간의 현재 효력이 있는 유효하고 서명된 서면 합의 또는 라이선스에 의해 달리 허용된 경우를 제외하고, 고객은 제품을 구매하는 행위가 고객 또는 소비자에 대한 브랜드 또는 Swarovski 관련 상표의 사용을 포함하되 이에 국한되지 않으며, 어떠한 방식으로든 브랜드, 디자인, 특징적인 슬로건, 명칭, 제품 디자인, 기밀 정보 또는 기타 지적재산권을 사용하는 권한을 고객에게 부여하는 것이 아니라는 것에 동의합니다. 브랜드 또는 Swarovski 관련 상표를 사용하지 않겠다는 고객의 이러한 약속에는 일체의 커뮤니케이션 자료, 마케팅 활동, 영업 채널(온라인, 소셜 미디어, 인쇄물 또는 기타 매체를 포함하되 이에 국한되지 않음)을 통해 브랜드 및 Swarovski 관련 상표를 서술적 및/또는 주격으로 사용하는 행위("Swarovski 크리스털로 장식된 제품" 등을 포함하되 이에 국한되지 않음)를 포함합니다.
- 2.2.** 위 사항에도 불구하고, 고객은 폐쇄적인 B2B 환경 (즉 예를 들어 VAT나 회사 세무 또는 등록 번호, 오프라인 전시장, 프린트/소비자들이 접근할 수 없는 다른 매체 자료의 커뮤니케이션 자료, 인보이스와 소비자들이 접근할 수 없는 세관 자료 에 의해 확인 가능한 등록된 기업 사용자로 제한된 온라인 플랫폼)에서 Swarovski의 사전 서면 동의를 얻어 브랜드를 사용할 수 있다. 또한 고객은 Swarovski가 제공한 어떤 종류의 커뮤니케이션 자료와 시각 자산 (예를 들어 제품 또는 출시 비주얼)을 변경/적용/재작업할 수 없고, B2B 환경에서 브랜드의 지속적인 고품질 커뮤니케이션을 보장하기 위하여, Swarovski가 제공한 커뮤니케이션 자료와 시각 자산을 그대로 및 의도된 목적으로만 사용할 수 있다.
- 2.3. 주문 세부사항.** Swarovski는 고객이 Swarovski의 고객용 브랜드 관리 계약을 적절하게 작성하고 수락한 다음 Swarovski가 발행한 글로벌 소싱 키("GSK") 번호를 통해 (i) 고객이 직접 발주하거나, (ii) 고객의 공급업체가 발주한 고객별 주문만을 수락합니다. 고객은 Swarovski가 GSK 번호에 의해 공급업체가 구매한 모든 제품 목록을 고객에게 제공할 수 있음에 동의합니다.
- 2.4.** 고객은 제품을 포함하는 일체의 완제품을 마케팅, 홍보 및 판매하는 제3자에게 Swarovski 또는 Swarovski 회사를 직접적(예: Swarovski 크리스털로 장식된 제품, D. Swarovski GmbH가 제조한 제품) 으로 언급할 수 없음을 통지해야 합니다. 제3자는 Swarovski의 위임을 받은 임직원이 서명한 사전 서면 동의 없이 "SWAROVSKI" 또는 Swarovski 관련 상표 또는 그 일부라도 언급하거나 사용할 수 없습니다.
- 2.5.** 고객이 (i) 브랜드 및/또는 Swarovski 관련 상표의 무단 사용, (ii) 브랜드, Swarovski 관련 상표 또는 제품의 침해, 모조, 위조를 알게 된 경우, 고객은 그 사실을 즉시 Swarovski에 통보해야 합니다.
- 3. 위반 또는 채무 불이행.** 본 계약에 명시된 고객의 의무는 Swarovski, 그의 비즈니스 및 자산을 보호하기 위해 필수적이고 적절한 것입니다. Swarovski 관련 상표의 가치를 고려할 때, 고객이 본 계약에 명시된 약속 및 합의를 위반하는 경우, 단순한 금전적인 손해배상은 적절하지 않으며 Swarovski의 피해를 전보하기에 불충분합니다. 따라서, 고객은 위반 또는 위반 징후가 Swarovski에 회복할 수 없는 손해를 초래할 수 있으며, 법률 등에 따라 사용 가능한 다른 모든 구제책 외에도, Swarovski는 본 계약의 위반 또는 위반 징후, 또는 고객에 의한 해당 위반의 지속을 금지할 구제책을 구할 권리가 있음에 동의하고

인정합니다. 또한, 고객은, 본 계약의 위반 행위가 발생할 경우, Swarovski가 사업 관계를 종료하거나, 이미 확인한 주문을 취소하거나, 합의된 매출을 달성했는지 여부와 상관없이 이행 및 파트너십 할인과 보너스를 명시하는 판매 조건을 전체 또는 일부 종료한 다음, 고객 제품, 포장, 온라인 및 오프라인 자료에서 Swarovski 관련 상표를 제거하거나, 제거가 불가능할 경우 시장에서 제품, 고객 제품 및/또는 고객 자재를 리콜시킬 권리(총칭하여 "조치"라고 함)가 있음을 인정합니다. 고객은 조치와 관련되거나, 조치의 결과로 발생한 일체의 청구, 손해, 비용 및 경비(합당한 변호사 수수료 포함)로부터 Swarovski 및 그의 계열사를 면책하고 무해하게 보호해야 합니다.

4. **포기 간주 금지.** 일방 당사자가 타방 당사자에게 본 계약의 조건 중 일부의 엄격한 이행을 요구하지 않은 경우, 본 계약에 따른 해당 약속 또는 조건에 대한 지속적 포기 또는 철회로 해석되지 않으며, 일방 당사자는 타방 당사자에게 언제든지 본 계약에 따른 조항, 약속 및 조건의 엄격한 이행을 요구할 수 있습니다.
5. **기간 및 종료.** 본 계약은 고객이 Swarovski 또는 고객의 공급업체로부터 제품을 구입하고 완제품에 제품을 사용하는 동안 유효하게 유지됩니다. 본 계약은 고객이 제품을 영구히 구매하지 않거나 제품으로 장식된 완제품을 재판매하지 않을 때 종료됩니다. 일방 당사자가 계약을 위반할 경우, 서면 통지에 의해 본 계약 및 Swarovski와 고객 간의 판매 관계가 즉시 해지됩니다(제품 또는 기타 Swarovski 제품과 관련되었는지 여부와 상관없음). 본 계약의 제1조, 제2조, 제3조, 제7조, 제8조, 제9조 및 제10조에 명시된 의무는 본 계약 해지 후에도 유지됩니다.
6. **체결 및 발효일.** 본 약정에 서명하면상기 명시된 날짜부터 본 약정의 효력이 발생합니다.
7. **완전 합의.** 본 계약은 본 계약이 다루는 사항과 관련하여 양 당사자 간의 완전 합의를 구성하며 해당 사항과 관련하여, 서면 또는 구두로 체결한 기존의 모든 협상 및 합의에 우선합니다. 본 계약서는 양 당사자의 권한 있는 대표가 서명한 서면에 의하지 아니하고, 교체하거나, 추가하거나, 수정하거나, 기타 어떤 방식으로든 변경할 수 없습니다.
8. **비밀유지.** 각 당사자는 본 계약이 당사자 간에 비밀 관계를 만듦을 확인합니다. 그 비밀 관계는 당사자 일방이 알게 되었거나 공개하고 향후 기타 상업적으로 중요하고 보유하는 비밀 정보를 공개할 수 있는 기초입니다. 본 계약의 존재 사실과 함께 그러한 정보는 해당 당사자의 영업비밀이 되고, 상대방은 그러한 정보를 엄격한 비밀로 유지해야 하며, 동 정보를 동 정보 제공 당사자의 사전 서면 동의 없이 제3자에게 공개하거나 본 계약에 합의된 목적 이외의 목적으로 사용할 수 없습니다. 이러한 비밀유지의무는 일방 당사자에 의한 본 계약의 위반의 결과가 아니라 기록된 사실로서 대중에게 일반적으로 공개되어 있거나 공개될 정보에는 적용되지 않습니다.
9. **준거법 및 관할권.** 준거법 적용 관련 법규에 관계 없이, 본 계약은 Swarovski의 영업의 주된 장소가 소재한 국가의 법이 적용되고 동 법에 따라 해석됩니다. 당사자들은 본 계약으로부터 또는 본 계약과 관련하여 발생하는 어떤 법원 절차도 Swarovski의 영업의 주된 장소가 소재한 국가의 적절한 법원 또는 심판소에만 독점적으로 제기될 수 있음을 동의합니다.
10. **가분성.** 본 계약의 어떤 규정이 관할 법원에 의해 무효 또는 강제할 수 없는 것으로 판단되는 경우, 나머지 규정 전체를 포함한 본 계약은 그러한 무효 또는 강제할 수 없는 규정이 없었던 것처럼 전적으로 유효합니다.
11. **복수 계약서.** 본 계약은 복수 계약서로 체결될 수 있다. 각 계약서는 원본으로 간주되며 취합된 전체 복수 계약서는 모든 당사자들에 대해 강제성 있고 효력이 있는 하나의 동일한 계약을 구성합니다. 또한 전자 메일 또는 팩시밀리 전송에 의해 전달된 서명은 원본과 동일한 효력을 가집니다.

본 계약서에 서명하면, 귀하는 본 계약 조건을 읽고 이해했으며, 서명할 권한이 있음을 확인하고, 본 계약 조건에 구속됨에 동의하게 됩니다. 본 계약서에 명시된 모든 계약 조건에 동의하지 않으면 귀하 또는 귀하를 대신하는 공급업체는 제품을 구매할 수 없습니다.

Swarovski:

서명

이름

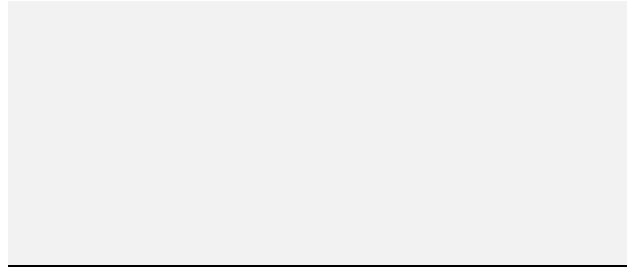
직함

서명

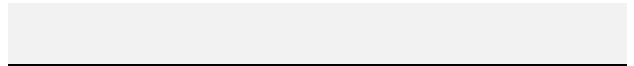
이름

직함

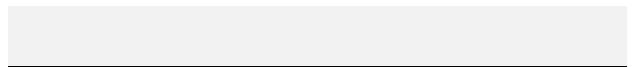
고객:



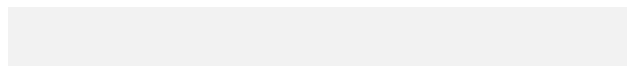
서명



이름



직함



날짜